

WEBINAR PRODUKTOWY

WSPARCIE TECHNICZNE



Zapewniamy platformę do organizacji webinarium oraz system rejestracji uczestników wydarzenia. Przeszkolimy Ciebie i Twoich prelegentów z obsługi naszych narzędzi. Bezpośrednio przed webinarium robimy dodatkowy test łączności, aby upewnić Cię, że wszystko działa jak należy, Podczas transmisji przez cały czas jej trwania jesteśmy zalogowani i rozwiązujemy problemy w razie ich wystąpienia, obsługujemy rejestrację uczestników, odpowiadamy na ich pytania dotyczące udziału, wspieramy ich, jeśli mają problemy techniczne. Mamy doświadczenie, zorganizowaliśmy już łącznie ponad 150 wydarzeń online w ciągu dwóch lat

PROMOCJA WYDARZENIA

Dbamy o to, aby jak najwięcej zainteresowanych osób dowiedziało się, że organizujemy wspólnie webinarium produktowe. Wysyłamy dwa mailingi do naszej bazy zawierającej ponad 17 000 adresów z informacją o wydarzeniu, jest ono widoczne na naszej stronie www i profilu Izby na Facebooku, przygotowujemy grafiki promujące webinarium według Twoich wytycznych, które możesz wykorzystać, Twoje logotypy znajdują się w zaproszeniach do udziału, formularzu rejestracyjnym, poczekalni i pokoju konferencyjnym, dzięki zaawansowanej rejestracji możesz zapraszać do udziału swoich klientów i pracowników w wydarzeniu bez ograniczeń!

Informacje zebrane podczas webinarium:

- podsumowanie rejestracji i udziału zarejestrowanych uczestników,
- zapis czatu towarzyszącego webinarium,
- zaawansowane statystyki z wydarzenia,
- nagranie webinarium, które możesz przeanalizować i wykorzystać do dalszej promocji swoich produktów.

DODATKOWE KORZYŚCI

- 3 godziny transmisji, jeśli potrzebujesz więcej to dla nas żaden problem!
- Do 4 prowadzących jednocześnie – jeśli chcesz współprowadzić webinarium produktowe lub zorganizować mini panel dyskusyjny
- Możliwość odtworzenia nagrania z prezentacją, wypowiedzi eksperta, filmu promocyjnego
- Opcja dynamicznej ankiety dla uczestników
- Aktywna sesja pytań i odpowiedzi
- Artykuł dotyczący Twoich rozwiązań w zakładce "Technika" na stronie www.igwp.org.pl i stronie WOD-KAN 2.0 przez 3 miesiące
- 15% zniżki na reklamę w kwartalniku "Wodociągi Polskie"
- Rozliczenie oparte na liczbie zarejestrowanych uczestników

CENA 6500 Z Ł